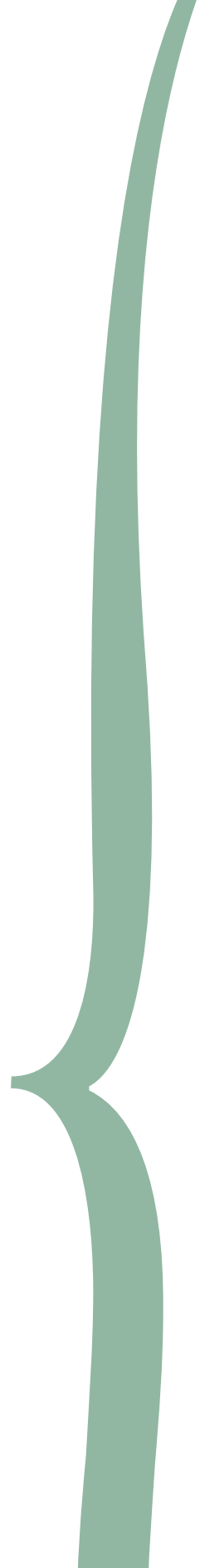


KONS<sub>ENS</sub>ENS





**PhDr. Alena Lubasová** /\*1955/

Absolvovala Masarykovu universitu v Brně – obor sociologie a psychologie. Profesionálně působila nejprve v sociální oblasti státní správy, kde se věnovala problematice rodinného práva. Manažerské zkušenosti získala ve funkci personální ředitelky a tiskové mluvčí významné průmyslové firmy holdingového typu se zahraniční účastí, ve které pracovala více než 8 let.

V roce 1992 získala akreditaci Ministerstva školství ČR jako trenér manažerských dovedností.

Její hlavním oborem je trénink efektivní komunikace, poradenství v oblasti personálního řízení, osobních, pracovních-právních problémech a zdravém životním stylu z hlediska duševní rovnováhy.

Působí jako externí vyučující na Katedře sociální politiky a sociální práce Fakulty sociálních studií Masarykovy university v Brně v oboru Personální řízení.

Je lektorsky a publikačně činná.

Ve své disertační práci z oblasti sociální psychologie se zabývá příčinami úspěchu a faktory neúspěchu vrcholových manažerů.



**JUDr. Zdeněk Vaněček** /\*1948/

Je špičkovým odborníkem v oblasti podnikové ekonomiky, organizace a řízení průmyslových podniků. Své teoretické znalosti získal studiem Právnické fakulty na Masarykově universitě v Brně. Dlouholeté zkušenosti z vrcholných řídicích funkcí a členství ve statutárních orgánech odborných průmyslových svazů, hospodářských komor i podnikatelských subjektů uplatnil při významných privatizačních projektech a transformacích průmyslových podniků.

Zajišťuje ekonomické, organizační a právní analýzy a poradenství, zejména z oblasti obchodního práva. Interním auditem veškerých úkonů společnosti zajišťuje garantovanou úroveň a komplexnost služeb společnosti.

## OBSAH

O společnosti .....	1.
Síla společnosti .....	2.
Naše projekty .....	3.
System řízení malých a středních firem .....	3.1.
Motivace a stabilizace personálu .....	3.2.
Vzdělávací a rozvojové programy .....	3.3.
Speciální poradenství .....	3.4.
V.I.P. Klub WELLKON .....	3.5.
Cesta k úspěchu dětí a mládeže .....	3.6.
Cenová politika firmy .....	4.
Naše reference .....	5.
Servis pro klienty .....	6.
Základní údaje .....	6.

## Konsens

*Název KONSENS  
je převzat  
z latiny a vyjadřuje  
dosažení  
shodného mínění  
a tím v konečném  
důsledku  
uzavření oboustranně  
akceptovatelné  
dohody  
se svými klienty  
při komplexním  
profesionálním řešení  
jejich problémů,  
jak ve sféře  
pracovní,  
tak privátní.*



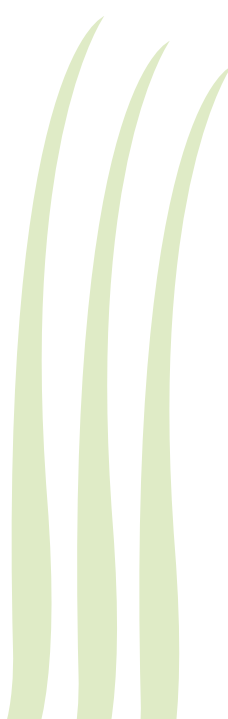
## **O společnosti**

Společnost KONSENS, s. r. o. byla založena v roce 2000 týmem profesionálů, působících v oblasti ekonomické, personální, obchodní, právní a organizační. Již její název napovídá mnoho o cílech, které si tato společnost při svém vzniku vytýčila.

Hlavní náplní společnosti je organizačně-ekonomické, personální a právní poradenství, vzdělávací a výuková činnost. V roce 2002 rozšířila svůj předmět podnikání o poradenství ve zdravém životním stylu a v oblasti duševního zdraví.

Společnost se specializuje na poradenství pro malé a střední firmy a firmy rodinného typu, pro něž jsou obecné návody pro řízení mnohdy obtížně aplikovatelné.

Oproti tomu výukovou činnost realizujeme pro firmy, které mají v České republice výsadní postavení.














## Síla společnosti

Na základě dlouholetých praktických zkušeností a znalostí z transformačních procesů, výcviku a tréninku managementu tuzemských i zahraničních firem ze všech oblastí realizujeme naše projekty v nadnárodní kvalitě za lokální ceny.

**Takových firem** v České republice **není mnoho...**

### Co nás k tomuto tvrzení opravňuje?

-  Vlastní know-how v oblasti péče o lidské zdroje a v projektech vnitrofiremního řízení, podložené vzděláním a odbornými zkušenostmi autorů i referencemi prestižních klientů
-  Komplexní technické i kapacitní zázemí firmy pro realizaci projektů
-  Efektivní metody práce přinášející realizační výstupy u klienta
-  Spektrum vysoce kvalifikovaných poradců pro celou škálu nabízených služeb a projektů
-  Smluvní podmínky respektující specifické požadavky a možnosti klienta
-  Nestandardní a flexibilní přístup v projektech upravených na míru potřebám a požadavkům klienta
-  Trvalá pozornost rozvoji nových projektů vyplývajících z požadavků trhu
-  Optimální organizační struktura firmy dle jednotlivých realizovaných projektů
-  Zkušenosti a odborná orientace v jednotlivých oblastech podnikání, umožňující exaktní zaměření na problémy cílových klientů – zejména z oblasti bankovníctví, strojírenství, reklamy, IT technologií, stavebnictví, státní správy, ekologie a hospodaření s odpady
-  Ceny, které jsou příznivě ovlivněny autorstvím jednotlivých projektů, nezahrnující další zprostředkovatelské náklady
-  Reference prestižní klientely

# NA ŠE PRO JEK TY

**System řízení malých  
a středních firem**

**Motivace  
a stabilizace  
personálu**


**Vzdělávací  
a rozvojové  
programy**

**Speciální  
poradenství**

**V.I.P.  
klub  
WELLKON**

**Cesta  
k úspěchu  
děti a mládeže**

Určeno pro:

-  jednatele firem
-  vyšší management
-  klíčové zaměstnance
-  soukromé zájemce







## Systém řízení malých a středních firem

Naším cílem je zaměřit pozornost klientů na maximální zefektivnění podnikatelské činnosti. Díky našim návodům tak získají jistotu, že pevně svírají otěže své firmy. Jednotlivým projektům předchází bezplatná podrobná analýza potřeb klienta, při které využíváme našich dlouholetých úspěšných zkušeností.

Na nich stavíme a „šijeme na míru“ klientům pouze to, co potřebují a nenabízíme nic jen pro svůj obchodní zisk.

Projekt pro nás nekončí návrhem, schválením a realizací, ale ověřením jeho funkčnosti a potvrzením jeho nezbytného přínosu pro klienta.

Z nabídky již realizovaných projektů:

-  Základní vize firmy a její promítnutí do strategie a dlouhodobých plánů
-  Pravidla řízení firmy na principech manažerského účetnictví k rozpoznání trendů podle hodnotových kritérií
-  Principy podnikového plánování a rozpočtování, zavedení controllingových nástrojů
-  Organizační struktura, typové popisy pracovních činností, názvosloví funkcí a zavedení útvárových zkratk
-  Kompetenční řád zajišťující rozdělení rolí při schvalování a autorizaci dokumentů, účetních a platebních dokladů
-  Efektivní poradní systém jako kontrolní nástroj řízení

# SYS TÉM ŘÍ ZE NÍ MA LÝCH A STŘED NÍCH FI REM

motto:

**// VAŠÍM PŘIČINĚNÍM  
Z VÁS UDĚLÁME  
BOHATÉ. //**



MO  
TI  
VA  
CE

## A

STA  
BI  
LI  
ZA  
CEPER  
SO  
NÁ  
LU**Motivace a stabilizace personálu**

Projekty, směřující do oblastí péče o lidské zdroje jsou zpracovávány na základě erudovaného přístupu a propojení nejnovějších teoretických poznatků s praxí a zkušeností.

Z nabídky již realizovaných projektů:



Pravidla pro odměňování a dodatkové výhody majitelů, jednatelů a managementu společnosti v souladu s právními a daňovými předpisy



Mzdový motivační systém, pružně reflektující ekonomické výsledky firmy



Mimomzdová motivace zaměstnanců pro stabilizaci personálu při dočasné stagnaci firmy



Rozvoj klíčových zaměstnanců - zvyšování jejich profesionality cíleným směrem



Systémová pravidla firemní kultury, uplatňovaná pro vnější i vnitřní chování ve firmě



Pravidla vnitrofiremní komunikace, stanovení povinností zaměstnanců při práci s informačním systémem

motto:





**// SDĚLTE NÁM  
VAŠE PROBLÉMY  
A MY S NIMI  
POHNEME. //**

## Vzdělávací a rozvojové programy

Na rozdíl od naší konkurence sestavujeme vzdělávací a rozvojové programy na základě celkové koncepce našeho klienta a prostřednictvím těchto programů sledujeme základní cíl - přínos v podobě popsatelných změn ve znalostech, dovednostech a chování účastníků.

Nedílnou součástí jednotlivých akcí je zpětná vazba pro zadavatele, včetně zhodnocení aktivity, přístupu a změny v jejich myšlení.

Velký důraz klademe vedle obsahu programu i na jeho formu, která je důležitá pro to, co klient v dané problematice skutečně vyžaduje.

-  Seminář – zaměřen na získávání nových informací
-  Trénink – získávání praktických dovedností
-  Workshop – řešení konkrétních problémů
-  Follow-up – hlubší rozvíjení již získaných praktických dovedností z předchozích tréninků.

Nemůžeme Vám představit vše, předkládáme proto výběr z těch nejúspěšnějších akcí, jejichž anotaci i reference našich zákazníků Vám na vyžádání zašleme.

Vybraná témata nabízíme našim klientům i v angličtině.


















VZDĚ  
LÁ  
VA  
CÍ  
A  
ROZ  
VO  
JO  
VÉ  
PROG  
RA  
MY

motto:  
// KVALITA JE TO,  
CO ZA KVALITU  
POVAŽUJE  
NÁŠ KLIENT. //













# VZDĚ LÁ VA CÍ A ROZ VO JO VÉ PROG RA MY

## Vzdělávací a rozvojové programy












### KOMUNIKACE:

-   Manažerská komunikace
-  Komunikace – nástroj k posilování důvěry
-  Nástroje komunikace – asertivita i neverbální komunikace a moderní networking
-  Vymáhání pohledávek po telefonu
-   Komunikační dovednosti pro pracovníky call-center, helpdesku a dealingu
-  Komunikace – nástroj k uspokojení zákazníka
-   Využití komunikace pro posilování osobního vlivu
-  Komunikace jako nejdůležitější aspekt mezilidských vztahů
-   Základy úspěšné prezentace s pomocí power-pointu
-   Vedení krizové komunikace
-   Účinná argumentace a zvládání námitek




### ZVYŠOVÁNÍ PRACOVNÍHO VÝKONU:

-  Motivace pracovního týmu
-  Jak dosáhnout synergického efektu týmovou spoluprací
-  Jak zmobilizovat energii všech, abychom zvítězili
-   Myšlení – předpoklad úspěchu
-   Orientace na dosahování výsledků
-  Time-management- nástroj pro zlepšení pracovního výkonu
-   Jak si stanovit S-M-A-R-T cíle
-   Analytické a tvůrčí řešení problémů

### SEBEŘÍZENÍ :

-  Úspěch není náhoda
-  Formování vlastního potenciálu pro potřeby firmy
-  Pozitivní přístup ke změně
-  Stres – nepřítel osobní prezentace
-   Zvládání obtížných situací
-   Poznejte svůj vlastní potenciál
-   Zorientujte se sám v sobě – pohled do zákulisí sebepoznání
-  Selfmanagement










#### Vysvětlivky:

-  Seminář
-  Trénink
-  Workshop
-  Follow-up








**MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI :**

-   Manažer a řešení problémů
-  Průřez manažerskými dovednostmi
-  Jak být ještě lepším mistrem
-    Akademie liniového managementu
-  Principy moderního koučinku
-   Manažerské rozhodování
-  Základy personálního řízení pro manažery
-  Základy manažerské ekonomiky a účetnictví
-  Hodnocení stavu firmy na základě EFQM modelu
-  Od řízení lidí k jejich vedení
-  Moderní metody managementu
-  Budování firemní kultury, loajality a vnitrofiremní komunikace z pohledu manažera
-  Přístup manažera k prosazení změn ve firmě
-   Porady jako nástroj řízení
-   Jak řídit konkrétní projekty - principy projektového řízení
-  Life management – nástroj k dosažení životního úspěchu
-  Jak stmelit svůj tým





**OBCHODNÍ DOVEDNOSTI**

-  Profesionální přístup k zákazníkům
-  Cílevědomé chování – nástroj k uspokojení zákazníka
-   Zvládání obtížných situací při jednání se zákazníky
-  Jak vést obchodní komunikaci s V. I. P. klientelou
-   6 kroků k úspěšnému obchodu
-  Zaměřte se na své interní i externí zákazníky
-  Jak se prezentovat při vymáhání pohledávek

**NAŠE SPECIALITY :**

-  Assessment centrum – moderní metoda poznávání zaměstnanců
-  Personalistika není nuda, ale nutnost
-  Aktivní vztah k zákazníkům dle přístupu CRM
-   Trénink interních lektorů
-  Dodržování právních aspektů podnikatelské činnosti – nástroj k vyhnutí se represe státních orgánů
-  Pravidla chování v rodinných firmách

Vysvětlivky:

-  Seminář
-  Trénink
-  Workshop
-  Follow-up

## Speciální poradenství

Jsou situace, které vyžadují speciální přístup k řešení.

Rychle – korektně – pečlivě - spolehlivě, tím se řídí naše zkušená posádka, která využívá odborných znalostí a zkušeností při řešení problémů z nejrůznějších oblastí. Díky neustálému rozvíjení moderních komunikačních metod se nám daří rychleji než ostatním mířit do černého.

Z nabídky již realizovaných projektů, jejichž bližší specifikaci Vám na vyžádání rádi poskytneme :

### PERSONÁLNÍ PORADENSTVÍ

**KI AUDITY** tvoří významnou část práce personálního poradenství. Formulace potřebných kritérií, která budou auditem zjišťována a vyhodnocena je nedílnou součástí naší práce.

Mezi naše nejčastější projekty patří audit rozhodujícího personálu firmy, audit manažerských činností, audit vnitrofiremní komunikace, včetně dosažené úrovně komunikačních schopností.

**KI VÝBĚROVÁ ŘÍZENÍ** jsou realizována od základních pozic specialistů po vrcholový management. Naší snahou je šetřit čas i náklady našich klientů, proto je součástí nabídky i návrh neefektivnější formy .

**KI VÝBĚROVÉ, ROZVOJOVÉ I HODNOTÍCÍ ASSESSMENT CENTRUM PRO KLÍČOVÉ POZICE** uskutečněné již pro více než 300 účastníků nám dovoluje nabídnout našim klientům to nejpřínosnější z této metody.

**KI VYHLEDÁVÁNÍ POTENCIÁLNÍCH REZERV VE FIRMĚ**

je programem, který umožňuje analyzovat a efektivně zhodnotit potenciál stávajících zaměstnanců. Mnoho klientů již bylo překvapeno tím, jaké rezervy jsme odhalili v jejich vlastních lidských zdrojích.

**KI DIAGNOSTIKA VÝKONU I OSOBNOSTI PROSTŘEDNICTVÍM INTERNETU** šetří čas i náklady a usnadňuje rozhodování našich klientů při přijímání zaměstnanců na principech základní orientace v jejich silných a slabých stránkách.

**KI ZPĚTNÁ VAZBA 360°** je moderní hodnotící metoda výkonu managementu i ostatních klíčových pozic, prostřednictvím které získá náš klient celkový přehled o manažerském potenciálu své firmy.

**KI ASSESSMENT CENTRUM PRO DĚTI A MLÁDEŽ**

je nejnovější projekt pro všechny ty, kteří znají své silné a slabé stránky a rádi by se takto zorientovali i ve svých dětech.

Předvídání úspěchu na pozici, pro kterou se jeho dítě od 10 let věku nejvíce hodí je součástí informace, kterou rodič dítěte získá.

**KI KOUČINK KLÍČOVÝCH OSOB** využívá teoretických znalostí a praktických zkušeností našich poradců, kteří je nenásilnou formou předávají účastníkům na konkrétních situacích, vzniklých v průběhu pracovního života.

motto:

„ NESTAČÍ  
CHTÍT,  
JE TŘEBA  
JEDNAT. “

## PSYCHOLOGICKÉ PORADENSTVÍ

**ODHALOVÁNÍ ŽIVOTNÍCH STÍNŮ JAKO PŘÍČIN NEÚSPĚCHU** je metoda, která systémovým způsobem pomůže klientovi zorientovat se ve svém dosavadním životě a nastínit mu další cesty, aby se vyhnul případným dalším neúspěchům.

**ZÍSKÁNÍ DUŠEVNÍ ROVNOVÁHY PROSTŘEDNICTVÍM ANALÝZY ŽIVOTNÍHO STYLU** umožní klientovi formou psychoterapeutického pohovoru získat návod na řešení svých obtížných životních situací a nastavit nová pravidla životního stylu.

**POZNÁNÍ SILNÝCH A SLABÝCH STRÁNEK** je individuální forma sebepoznání, která vychází z principů assessment centra a poskytuje klientovi adekvátní zpětnou vazbu o jeho silných stránkách i rezervách, včetně návodu na jejich odstranění.

## VZTAHOVÉ PORADENSTVÍ

**ŘEŠENÍ PROBLÉMŮ PROSTŘEDNICTVÍM ANALÝZY VZTAHŮ** je uplatňováno v těch případech, kdy se klient sám nedokáže v těchto problémech zorientovat a přirozeným způsobem aplikovat pravidla sociální psychologie pro úpravu vztahů. Společně s poradcem pak systematickým způsobem pracuje na úpravě vztahů krok za krokem.

**PROFESIONÁLNÍ VYJEDNÁVÁNÍ S PROTISTRANOU PŘI ŘEŠENÍ OBTÍŽNÝCH SITUACÍ** je využíváno tehdy, nemohou-li se klienti sami dohodnout s protistranou. Při jejich zastupování dbáme na dodržování veškerých právních a etických aspektů.

## PRÁVNÍ SERVIS

**PORADENSTVÍ V OBLASTI SOCIÁLNĚ-PRÁVNÍ PŘI ŘEŠENÍ OSOBNÍCH PROBLÉMŮ** nachází uplatnění u těch klientů, kteří se sami nedokáží rozhodnout o nejrůznějších variantách, jenž náš právní systém nabízí. Naše dlouhodobá spolupráce s erudovanými advokáty v jednotlivých právních oborech výrazně šetří čas i náklady klienta na jejich právní zastupování.

**ORIENTACE V ÚŘADECH STÁTNÍ SPRÁVY** – v řadě případů pomáháme našim klientům v orientaci, kde mohou nalézt řešení svých běžných problémů, kam a na jaký úřad se mohou obrátit a s jakým požadavkem.

**POMOC OSOBÁM, OHROŽENÝCH TRESTNÍM STÍHÁNÍM** nabízí naše společnost v nejširším spektru – od psychologické poradny, přes přípravu důkazních prostředků až po zastupování advokáty s nejlepšími zkušenostmi v daném případě.

**ZAKLÁDÁNÍ OBCHODNÍCH SPOLEČNOSTÍ** je součástí našeho servisu pro klienty, díky kterému se věnují svým činnostem a řadu rutinních úkonů za ně vykonávají naši konzultanti.

# V.I.P. KLUB WELLKON

## V.I.P. klub Wellkon

**NEW START** – nový začátek je název programu, který si jako svoji vizi při budování **V.I.P. KLUBU WELLKON** naše společnost vytýčila.

Kdo z Vás nezaznamenal ve svém životě okamžik, že si řekl:

„...a od zítřka již jinak – nově, lépe, zdravěji, výhodněji, efektivněji, atd.“ Těchto definicí bychom zde mohli vyjmenovat celou řadu a našli bychom jejich společného jmenovatele - **NOVÝ STYL** – v životě, ve firmě, v rodině, ve vztazích...

Na to, abychom dokázali změnit dosavadní styl za nový, potřebujeme načerpat odvahu, moudrost, nápady, rady, zkušenosti a hlavně vnitřní sílu k realizaci změny. V každodenním běžném životě nám na tyto věci zpravidla nezbývá příliš času. Potřebujeme se zastavit – zamyslet – rozhodnout .....

a proto vznikl **WELLKON**, rekondičně-poradenské centrum, které v sobě zahrnuje všechny potřebné atributy pro program **NEW START**.

Jaká je tedy podstata programu **NEW START**?

Základní otázky, které pokládáme všem našim hostům jsou následující:

1. Jedná se o diagnózu, léčbu nebo prevenci vašich potíží?
2. Jsou vaše potíže soukromé, vztahové - nebo firemní?

Odpověď na tyto dvě základní otázky nám umožňuje nabídnout Vám nejvýhodnější variantu programu, prostřednictvím kterého můžete zahájit svůj vlastní **NEW START**.

Prostředí V.I.P. KLUBU WELLKON Vám k tomu společně s naší odbornou pomocí nabízí ideální podmínky.

Více než slova hovoří naše fotodokumentace...

motto:

**// NASTARTUJTE  
S NÁMI SVOJI  
FYZICKOU,  
PSYCHICKOU  
I SOCIÁLNÍ  
POHODU. //**

**WELLKON**



### Příroda

Kouzelnou přírodu v kterémkoliv ročním období naleznete na samém začátku Českomoravské vysočiny, v mikroregionu Chvojnice, který se vyznačuje vedle překrásné scenérie divoké říčky Chvojnice i velmi čistým a zdravím ovzduším, ke kterému výrazně přispívají hluboké lesy. Přímou Vás vyzývá k tomu, abyste zde formou lehkého outdoorového programu získali tu správnou pohodu.

## Pokoje

Klid, pohodlí a soukromí nabízí nadstandardně vybavené pokoje, které jsou upraveny ve filozofii čtyřech ročních období. Záleží jen na Vás, kde se po dobu pobytu u nás budete cítit nejlépe.



## Učebna

Klubovna, pro 10 osob, vybavená audiovizuální technikou je prostor, kde se velmi dobře uvažuje nad budoucností. Zkušení poradci jsou připraveni poskytnou Vaším úvahám adekvátní zpětnou vazbu k tomu, aby se rychleji dostavila i vaše psychická pohoda.



## WELLNES

Srdcem V.I.P. KLUBU WELLKON je wellnes centrum, které je vybudováno tak, aby každý z našich hostů měl svoje soukromí a individuální prostor pro získání fyzické i psychické pohody. V horkém vzduchu finské sauny, obohaceném o vůni eukalyptu se myšlenky samy jaksi urovnávají. Masážní vířivka pod hvězdnou oblohou, kde budete jen Vy se svým doprovodem, se postará o dynamické zrychlení vašich nápadů. A v místnosti aromaterapie naleznete v té nejpříjemnější atmosféře konečný návod na řešení vašich potíží.



## Moravský sklípek

K sociální pohodě přispívá vedle možnosti organizování nejrůznějších akcí pro uzavřenou společnost do 10 osob i moravský sklípek s bohatým vzorkem vín, jejichž ochutnávka se vám přímo nabízí.





# CE STA K ÚS PĚ CHU DĚ TÍ A MLÁ DE ŽE

## Cesta k úspěchu dětí a mládeže

Nejnovější projekt Assessment centra pro děti a mládež je určen pro všechny ty, kteří znají své silné a slabé stránky, naučili se jich využívat ve svůj prospěch a rádi by se takto zorientovali i ve svých dětech. Formou hravých a zábavných metod a garantovaných psychologických testů odhalíme silné a slabé stránky vašeho dítěte nejen z hlediska podávaného výkonu, ale zejména důležité povahové rysy a prvky chování ve skupině rovnocenných vrstevníků.

Prostřednictvím stanovených kritérií, důležitých pro budoucí úspěch dítěte, získáte písemné a grafické výsledky zobrazující i porovnání s ostatními účastníky dané věkové kategorie. Tak se mohou rodiče aktivně ujmout budoucnosti svých dětí a nasměrovat je tím nejlepším směrem do oblasti, pro kterou mají nejlepší předpoklady.

Pro budoucí orientaci dětí jsou významné tři milníky, ve kterých se rozhoduje o jejich budoucnosti a těmto milníkům odpovídají i naše programy.



Projekt HLEDÁME LIŠKY BYSTROUŠKY - určený pro žáky 5. a 7. tříd základních škol, jejichž rodiče se rozhodují o tom, zda mají dostatečné předpoklady pro studium na víceletých gymnáziích.



Projekt MYSLITEL NEBO STAVITEL - pro žáky posledního ročníku základní školy považujeme za nejdůležitější pro rozhodování o budoucí orientaci každého dítěte. Pomůžeme Vám zorientovat se v předpokladech, které ve Vašem dítěti odhalíme prostřednictvím metody Assessment centra a o nichž jste nemuseli mít ponětí, stejně jako řada rodičů před Vámi.



Projekt POZNEJ SÁM SEBE - je určen mládeži, která je před ukončením středoškolského vzdělání. Tito studenti potřebují podrobnou analýzu svého potenciálu, dosahovaného výkonu i chování v různých neobvyklých situacích, prostřednictvím které se správně zorientují ve svém dalším rozvoji. Výsledky tohoto projektu odpovídají na otázku, zda má účastník Assessment centra na to, aby pokračoval úspěšně ve vysokoškolském studiu, pro jaké zaměření se hodí a v jakém budoucím povolání má předpoklady dosáhnout úspěchu.

motto:







**"KDO JEDNOU  
POCHOPÍ ČLOVĚKA,  
KTERÉHO V SOBĚ  
UKRÝVÁ, TEN CHÁPE  
I VŠECHNY  
OSTATNÍ LIDI."**

## Cenová politika firmy

Cena je ukazatelem, který je důležitý pro konečné rozhodnutí většiny našich nových klientů.

Přijměte proto pozvání a nahlédněte do tvorby našich standardních cen.

Při stanovení ceny jednotlivých projektů vycházíme z posouzení:

-  Celkového rozsahu práce pro klienta. V cenové kalkulaci projektů oceňujeme dlouhodobou spolupráci, kterou cenově zvýhodňujeme podle dosud uskutečněných tržeb.
-  Možnosti uplatnění existujícího vlastního know-how při opakovaném projektu, které příznivě ovlivňuje cenu pro klienta, protože neplatí za to, co již bylo vymyšleno.
-  Dodatečně vyžádaných služeb na jednotlivých projektech, které neúčtujeme jako vícepráce, ale provádíme navíc bez nároku na odměnu.
-  Cen naší konkurence, které neustále monitorujeme. Naší snahou je dostát svému slibu, že poskytujeme nadnárodní kvalitu za lokální ceny. Proto má náš ceník spíše orientační charakter, ke každému klientovi přistupujeme zcela individuálně a ceny upravujeme tak, aby byly příznivější než ceny srovnatelné konkurence.
-  Finančních možností a specifických požadavků našich klientů na způsob plateb za poskytnuté služby.
-  Vstupní analýzy k převzetí zakázky, která je prováděna zdarma.

Na vyžádání zašleme orientační ceník našich služeb.

**Naše reference**

Jména našich klientů považujeme za největší bohatství firmy, kterého si nesmírně vážíme.

To, že si prestižní společnosti vybrali pro spolupráci právě naši společnost nám dodává další chuť, sílu i sebevědomí pro zvládání dalších, stále náročnějších úkolů a projektů.

Pro komplexnější přehled zašleme na vyžádání Referenční list.

**A.S.A.****Kiss 98fm**  
RADIO**CSOB****PHILIP MORRIS**  
INTERNATIONALEUROPEAN DATA PROJECT s.r.o.  
  
NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES **HOCHTIEF****PRE**  
Pražská energetika, a.s.**IBM****ST-OŠ**  
strojírna oslavany

## Servis pro klienty

Servis pro klienty uskutečňujeme v souladu se zásadami CRM, které dávají šanci na vytvoření dlouhodobě prospěšných vztahů, protože spokojenost našich klientů je pro nás prioritou číslo jedna.

Pravidlo „Jednou a dost“, (One and done), na které striktně dbáme, vytváří další z oceňovaných komfortů pro naše klienty.

Se svými dotazy a problémy kontaktujte prosím asistentku pro CRM, která provede zjištění Vašich skutečných požadavků, potřeb a získá nezbytné informace pro zpracování návrhu či realizaci požadovaného projektu či služby.

Tím se snažíme šetřit Váš čas, neboť vyžadujeme pouze finální rozhodování v zásadních věcech.

### Sídlo firmy:

Ladova 33, 621 00 Brno, Česká republika  
Telefon : +420 541 228 404  
Fax: +420 541 229 672  
e-mail: konsens@brno-konsens.cz

### V.I.P. KLUB WELLKON

Sudice 70, pošta Rapotice  
Telefon: +420 724 132 860

### Kontaktní osoba:

Bc. Michaela Singerová,  
Odborný asistent pro CRM  
mobil: +420 777 115 927

## Základní údaje o společnosti

IČ: 25593081, DIČ: CZ25593081

Společnost je zapsána v Obchodním rejstříku, vedeném u Krajského obchodního soudu v Brně, v oddílu C, vložce číslo 36736.

Číslo účtu: 274065820227/0100

motto: // **Můžete pochybovat o tom, co říkáme.**  
**Rádi Vás přesvědčíme o tom, že umíme ..** //

[www.brno-konsens.cz](http://www.brno-konsens.cz)